

hossa!
Schlager & Volksmusik

März / April / Mai - Nr. 14 - 01/2023
Deutschland 6,90 € | Österreich 6,70 € | Schweiz 8,00 CHF
Spanien 6,70 € | Italien 6,70 € | Boreux 6,70 €

Nockis
Zurück nach vorne

Fantasy
Gemeinsam unschlagbar

Nadine Sieben
Schlager für Groß und Klein

Fiesta Records
Eine Erfolgsgeschichte

Stauferkrone
Das sind die hochkarätigen Finalisten

Matthias Reim
Reisen durch
DIE ZEIT
Die Lieder seines Lebens

SEMINO ROSSI
Große Stimme, große Songs

FRANK ZANDER
Die coolsten Hits zum 80.

SARAH-JANE
Mit Herz & Soul

JULIA RAICH
Prinzessin im Schlagerreich

VIKTOR BAUM
Brücken schlagen

PLUS Wind | Harry Wijvoord | Ireen Sheer | Kerstin & Enzo | Gabriella Massa | Olaf & Hans | Glöckner | Simon Stadler | Danny Buller | Christian Torchiani | Fatma Kar und viele mehr

hossa!
Schlager & Volksmusik

Oktober / November / Dezember - Nr. 16 - 09/2023
Deutschland 6,90 € | Österreich 6,90 € | Schweiz 8,00 CHF
Spanien 6,70 € | Italien 6,70 € | Boreux 6,70 €

Roland Kaiser
Perspektiven des Lebens

Bernhard Brink
Der Schlageritan feiert Jubiläum

Max Weidner
Kunterbunt, wild und a bissel verrückt

Der Große Deutsche Schlagerchor
Starke Schlager-Stimmen

Partyschlager
Alex Fischer, Johnny Dampf & Herr Wolfschmidt

Eloy de Jong
Lass das Leben
MUSIK SEIN

MELISSA NASCHENWENG
Im Glück

ELKE SANDERS
Es tat noch nie so gut

NOCKIS
40 grandiose Schlager-Jahre

NICOLE
Sie ist zurück

PLUS Bluffen Sturm | Vincent Gross | Anna-Carina Woltschack | Dieter Dornig | Leon | Laura Angela | Fatma Kar | Jett Quirfel | Jett Quirfel jr. | Inna-Marie Zimmermann | Tony Gasser | Carl König | Die Nockis und viele mehr

hossa!
Schlager & Volksmusik

Juli / August / September - Nr. 15 - 02/2023
Deutschland 6,90 € | Österreich 6,90 € | Schweiz 8,00 CHF
Spanien 6,70 € | Italien 6,70 € | Boreux 6,70 €

Giovanni Zarrella
Welthits auf Italienisch

Amigos
Exklusiv-Interview zum neuen Charibreaker

More Than Words
Stefanie Hertel und ihre Country-Patchwork-Family

Herzgold
Das emotionale Debüt-Album

Teddy Herz
Zurück nach vorne

DIVA
Marianne Rosenberg feiert ihre Heldinnen

NICOLAS NORDEN
Neu gewonnene Lebensfreude

DIANA BÜRGER
Heiße Hits für Kids

OLIVER SCHMITT
Musik für die Seele

LINDA FAN
Das Glück ist federleicht

MELIA
Ein Schlager-Sonnenkind

PLUS Bluffen Sturm | Melanie Müller & Kevin Neion | Gabriella Massa | Giselle | Jim Mertens | Angelina Klatten | Tina Korschner | Schwanitzki | Julius Pflanzmann | Lisa Glöckner | Peter Kraus | Fernando Express | Hans Hinterseer | Helmo und viele mehr

Auflage 38.000

Deutschland, Österreich & Schweiz

Mediadaten
2023/2024

Stand: November 2022

Das neue trendige Schlagermagazin

hossa! gibt Superstars der Schlager- und Volksmusik, Nachwuchskünstlern und Fans eine Plattform und eine gemeinsame Stimme – 100 Seiten Musik, 100 Seiten Gänsehautmomente, 100 Seiten Information und Unterhaltung.

Über Künstlerinnen und Künstler aus dem Schlager- und Volksmusiksegment wird viel geschrieben und spekuliert. Das Magazin *hossa!* hingegen verzichtet völlig auf unseriösen Klatsch und Tratsch. Vielmehr ist *hossa!* ein Musikmagazin für ein Genre, dessen Fanbase ständig wächst. *hossa!* spricht auf Augenhöhe mit den Stars und fördert junge Künstler. Schlager und Volksmusik sind mehr als Musikrichtungen – vielmehr ist das Genre mit einem einmaligen Gefühl von Geborgenheit und Lebensfreude sowie

einem besonderen Lebensstil verbunden. *hossa!* lebt diese Lebensfreude. Deshalb lädt das Magazin zum Genießen ein. Neben viel Musik stellen etwa Künstler ihre Lieblingsrezepte vor. Reisen in die schönsten Regionen laden zum Träumen und Entdecken ein. Modeexperten geben Tipps für moderne, aber auch traditionelle Trachten.

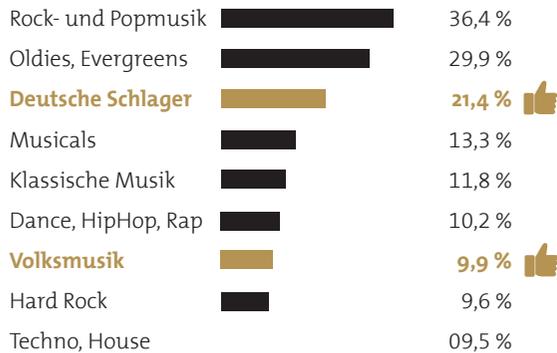
hossa! verbindet Stars und Fans.

Schlager boomt

Schlager und Volksmusik erfreuen sich steigender Beliebtheit. Das zeigen aktuelle Umfragen sowie der Erfolg von Schlager in den Charts und die Quoten der einschlägigen TV-Shows. Das Magazin *hossa!* wird diesem Trend gerecht und informiert die breite Fanbase exklusiv über aktuelle Trends und Hintergründe.

Beliebtheit von Schlager

Anteil der Befragten, welche die jeweilige Musikrichtung gerne hören:



31,3%
Schlager & Volksmusik

Schlager in den Charts

Schlager in den offiziellen deutschen Albumcharts:

PLATZ	KÜNSTLER	ALBUM
1	HELENE FISCHER	HELENE FISCHER 👍
2	Ed Sheeran	÷ Divide
3	Die Toten Hosen	Laune der Natur
4	Kollegah & Farid Bang	Jung, brutal, gutaussehend 3
5	THE KELLY FAMILY	WE GOT LOVE 👍
6	Various Artists	Sing meinen Song Vol. 4
7	Peter Maffay	MTV Unplugged
8	SANTIANO	IM AUGE DES STURMS 👍
9	Rammstein	Rammstein: Paris
10	Depeche Mode	Spirit

DREI
Schlagerstars
in den Top 10

Schlager im TV

Top Einschaltquoten von Schlagershows im TV:

Das Adventsfest der 100.000 Lichter	6,76 Millionen
Schlagerboom – das intern. Schlagerfest	6,25 Millionen
Die Helene Fischer-Show	6,11 Millionen
Das große Fest der Besten	5,68 Millionen
Das Glückwunschfest – Silbereisen gratuliert	5,41 Millionen
Eurovision Song Contest	9,38 Millionen

TOP
QUOTEN
IM TV

Quelle: ifD Allensbach, 2017; 23.356 Befragte, Hochrechnung auf 70,09 Millionen Personen, deutschsprachig, ab 14 Jahren

Quelle: GfK Entertainment

Quelle: Media Perspektiven Zielgruppe. +3

hossa! verbindet ...



Foto: MCP Joenesson

RAMPENLICHT

In der Rubrik „Rampenlicht“ kommen die Stars, die bereits ganz oben stehen, exklusiv zu Wort. Sie erzählen über ihre Projekte und alles, was sie bewegt – unverfälscht und direkt.

LEUCHTTURM



Im „Leuchtturm“ stellt *hossa!* Nachwuchskünstler vor. Wir sehen uns um: Welcher Einzelkünstler oder welche Band wird bald im Rampenlicht stehen?



Foto: Sven Doelle

FEIERLAUNE

In „Feierlaune“ geht es um Mallorca, Après-Ski sowie Partyschiffe, Schlagermoves und vieles mehr. Kurzum: Gute Laune und alles, was Spaß macht, werden hier groß geschrieben.

URSPRUNG



Foto: DOC RABE Media/Adobe Stock

Viele volkstümliche Künstler finden ihre Anfänge in der Blasmusik oder in der echten Volksmusik. Die Rubrik widmet sich dem musikalischen Ursprung und dem Brauchtum.



TELLERRAND

Hier findet Swing genauso Platz wie etwa Chansons oder Künstler, die den Ursprung des Schlagers, Lieder aus den Zwanziger- und Dreißiger Jahren, für sich entdeckt haben.

... Stars und Fans!

EINBLICK



Foto: Mediengruppe RTL Deutschland

hossa! geht der Frage nach, wie die erfolgreichen Hits eigentlich entstehen. Produzenten, Komponisten und Texter gewähren in spannenden Interviews Einblick in ihre Arbeit.



Foto: Viertbauer Management

ERINNERUNG

Die Siebziger Jahre gelten als Blütezeit des deutschen Schlagers. *hossa!* spricht mit Stars der Zeit, Zeitzeugen und Künstlern, die immer noch im Rampenlicht stehen.

FREIZEIT



In „Freizeit“ dreht sich alles um Reisen in die schönsten Regionen, um Mode sowie kulinarische Höhepunkte. So werden Stars etwa ihre Lieblingsrezepte und Urlaubsziele vorstellen.



Foto: ghazii/Adobe Stock

MEDIEN

In der Rubrik erfahren die LeserInnen alles über Schlager und Volksmusik in TV und Radio. *hossa!* beleuchtet in Exklusivinterviews aber auch die Hintergründe erfolgreicher TV-Serien.

FANZONE

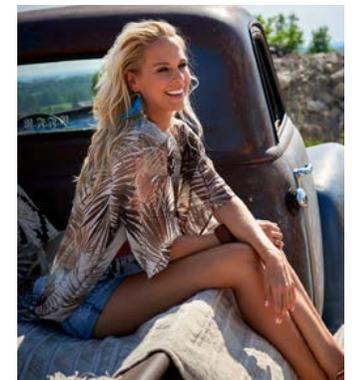


Foto: Telamo

Natürlich ist auch die „Fanzone“ eine wichtige Rubrik. Fans sind schließlich die Basis des Erfolgs eines jeden Künstlers. In der Rubrik stellt *hossa!* Fanclubs vor.

Erscheinungsweise 4x jährlich

Druckauflage
38.000

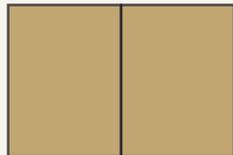


Verbreitung
**DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
SCHWEIZ**

Nr.	Redaktionsschluss	DU-Schluss	EVT
Ausgabe 17	03.02.2023	10.02.2023	28.02.2023
Ausgabe 18	08.05.2023	19.05.2023	31.05.2023
Ausgabe 19	07.08.2023	17.08.2023	31.08.2023
Ausgabe 20	01.12.2023	15.12.2023	27.12.2023

Werbemöglichkeiten

DOPPELSEITE

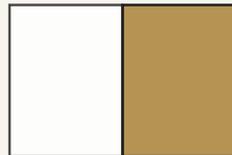


Klassisch/
Advertorials

6.120 €

420x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

EINZELSEITE



Klassisch/
Advertorials

4.210 €

210x297 mm
+ 3 mm Beschnitt

HALBSEITE



Klassisch/
Advertorials

2.600 €

Hochformat: 105x297 mm
Querformat: 210x148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt

VIERTELSEITE

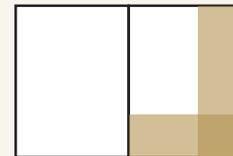


Klassisch/
Advertorials

1.700 €

Hochformat: 52,5x297 mm
Querformat: 210x74,25 mm
Blockformat: 105x148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt

1/3 SEITE



Klassisch/
Advertorials

2.150 €

Hochformat: 70x297 mm
Querformat: 210x99 mm
+ 3 mm Beschnitt

SONDERPLATZIERUNGEN

U ₂ , U ₃	5.550 €
U ₄	6.450 €
Anzeige + Webbanner	+10%
Erstbucher-Rabatt	-10%

Anzeige plus Social Media	+7%
Kooperationen/Specialdeals	auf Anfrage
Mengenrabatt	ab 3 Anzeigen

Alle Preise zuzüglich MwSt.

Auflage:	38.000
Erscheinungsweise:	4x jährlich
Herausgeber:	DI Presseverlag / Patric Knittel
Chefredakteur:	Patric Knittel
Verlag- und Redaktionsadresse:	DI Presseverlag Petersbergstraße 13 66119 Saarbrücken
Anzeigenkontakt:	anzeigen@hossa-magazin.de
Redaktion:	redaktion@hossa-magazin.de
Datenanlieferung:	daten@hossa-magazin.de

Kontakt

DI Presseverlag

Patric Knittel

Petersbergstr.13

66119 Saarbrücken

Tel.: +49 - 681 - 390766-0

patric.knittel@hossa-magazin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gültiger Mehrwertsteuer.

2. Die Rabattierung von geschalteten Anzeigen richtet sich nach und verändert sich mit den jeweils aktuellen Anzeigenaufkommen des Auftraggebers. Die Rabattierung von Anzeigen erhöht sich schrittweise mit dem geschalteten Anzeigenvolumen des Auftraggebers (Staffelung laut Liste) innerhalb eines Geschäftsjahres.

3. Eine nachträgliche Rabattierung und Rückvergütung von im Anfang des Geschäftsjahres gebuchten Anzeigen um eine mögliche Differenz der Firmen-Rabattierung zu Beendigung des Geschäftsjahres ist möglich.

4. Wird ein Anzeigenauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung in den Risikobereich des Verlages fällt.

5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblchen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die inhaltliche Gestaltung der Anzeige übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber haftet dafür, dass sein Auftrag keine Schutzrechte Dritter verletzt und stellt insofern den Verlag von allen Ansprüchen aus der Benutzung solcher Schutzrechte frei.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr für den rechtzeitigen Zugang der entsprechenden Ersatzunterlagen. Der Verlag gewährleistet die für den belegten

Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für einfache Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaft. Der Verlag haftet nur bei Verzug oder Unzulänglichkeit für vorhersehbare Schäden, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts. Schadensersatzansprüche aus Delikt sind ausgeschlossen, es sei denn, der Schaden wurde vorsätzlich oder durch grobe Fahrlässigkeit verursacht, dies gilt auch bei Handlungen unserer Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Im übrigen gilt § 377 HGB, darüber hinaus müssen Reklamationen – außer bei offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Bei Vorliegen von Tatbeständen, die als höhere Gewalt gelten – wie Streik, Aussperrung, Betriebsstörung o.Ä. – und die dem Verlag die Vertragserfüllung unmöglich oder unzumutbar machen, befreien diese den Verlag für die Dauer ihres Vorliegens von der Pflicht zur termingerechten Veröffentlichung der Anzeige. Der Auftraggeber wird hierüber unverzüglich benachrichtigt und die gegenseitigen Vertragsverpflichtungen sind den veränderten Verhältnissen nach treu und Glauben entsprechend anzupassen.

11. Probeabzüge vom im Verlag gestalteten Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von einem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Scheckergabe gilt erst nach Einlösung als Zahlung. Ist der Auftraggeber Kaufmann, so ist die Zurückhaltung von Zahlungen wegen irgendwelcher nicht vom Verlag anerkannten Gegenansprüche des Auftraggebers nicht statthaft, eben so

wenig die Aufrechnung mit solchen.

15. Tritt der Auftraggeber unberechtigt von einem erteilten Auftrag zurück oder liefert die Anzeigenvorlage nicht termingerecht zum DU-Schluss, so kann der Verlag – unbeschadet der Möglichkeit, einen höheren tatsächlichen Schaden geltend zu machen – 75% des Anzeigenwertes für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten und für entgangenen Gewinn fordern. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringen Schadens vorbehalten.

16. Der Verlag liefert nach der Rechnung einen Anzeigenbeleg in Form von einer oder mehrerer Belegnummern. Eine Garantie für pünktliche oder ordnungsgemäße Zustellung übernimmt der Verlag nicht. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestimmter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie die vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährten Mittlungsvergütungen dürfen an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

19. Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassung auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach dem Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen. 20. Ein Konzernrabatt wird für Tochtergesellschaften nur dann gewährt, wenn der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erbracht wird.

21. Preis für Beihfeiter, Beikleber und technische Sonderausführungen sind nicht Bestandteil der Preisliste und müssen mit dem Verlag direkt ausgehandelt werden. Der Verlag haftet auch nicht für Transport-, Speditions- oder Zollgebühren, wenn nicht ausdrücklich anders vereinbart.

22. Diese Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihfeiter oder technische Sonderausführungen.

23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Saarbrücken. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt ausschließlich deutsches Recht – auch wenn der Auftraggeber seinen Firmensitz im Ausland hat. Sollte eine Bestimmung nichtig sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der anderen Bestimmungen hiervon unberührt.